

Entrega de resultados, Etapa de Inducción



Báñate en 5 minutos,
utilizando el reloj que te
obsequiamos!!



Báñate en 5 minutos,
utilizando el reloj que te
obsequiamos!!

Guadalajara, Jalisco, México
Octubre, 2012

ETAPAS DE CAMPAÑA



- Periodo de involucramiento y familiarización del proyecto con los habitantes de la colonia piloto.



- Arranca la micro medición en la colonia, acompañado de actividades de refuerzo.



- Se presentaran los resultados junto al histórico del consumo en la colonia.

Col. Lomas de Polanco



Sector 616 SIAPA	Total
Número de Manzanas	78
Número de Viviendas	4,191
Número de lotes	
Número de tomas	4,191
Número de habitantes	16,981
Ocupantes promedio	4

Tipo de vivienda	Descripción del tipo de vivienda
Residencial	Casas solas o departamentos de lujo, que cuentan con dos o más baños, jardín de 50 m ² o más, cisterna, lavadora.
Media	Casas y departamentos, que cuentan con uno o dos baños, jardín de 15 a 35 m ² y tinaco.
Popular	Vecindades y casas habitadas por una o varias familias, que cuentan con jardín de 2 a 8 m ² , con un baño o compartiéndolo.

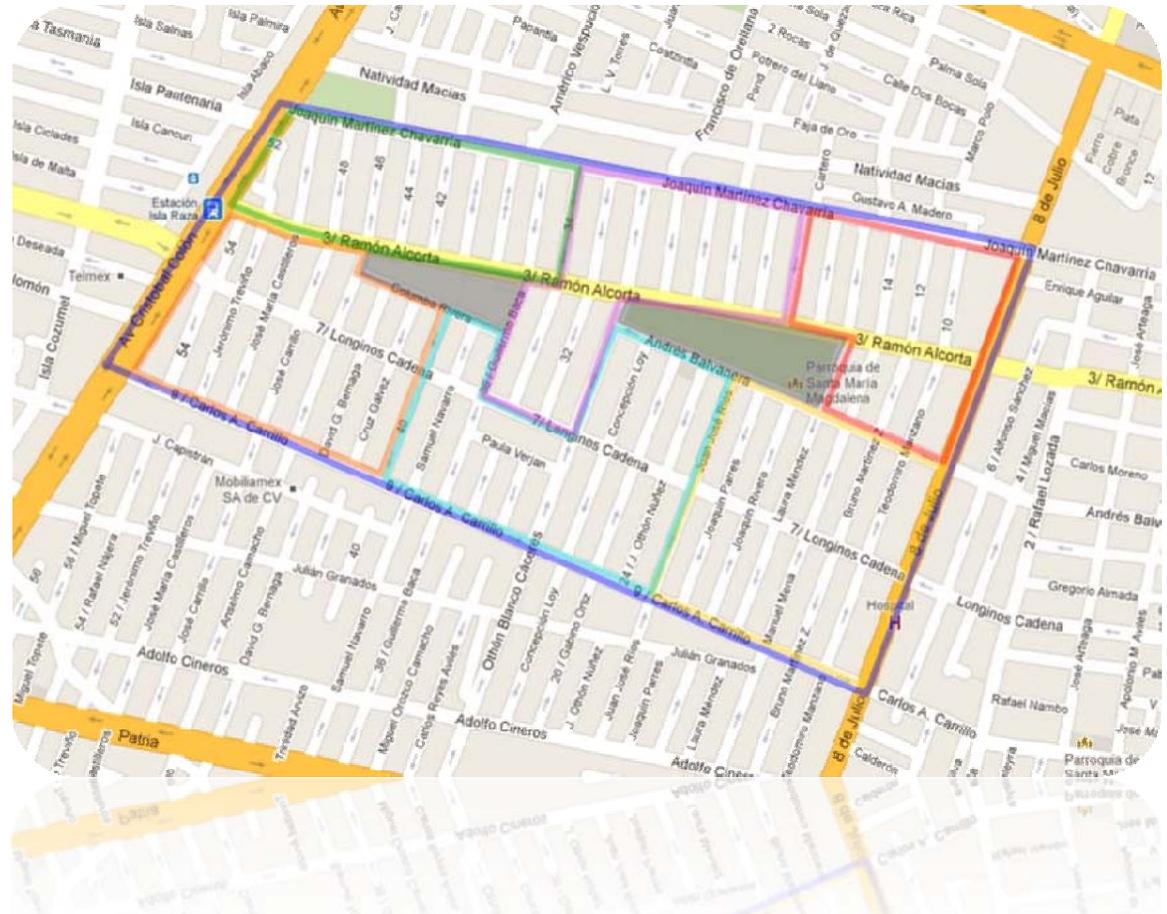
Promedio Nivel Socio Económico Guadalajara (AMAI)

AB	C+	C	D+	D/E
10%	16%	21%	37%	16%

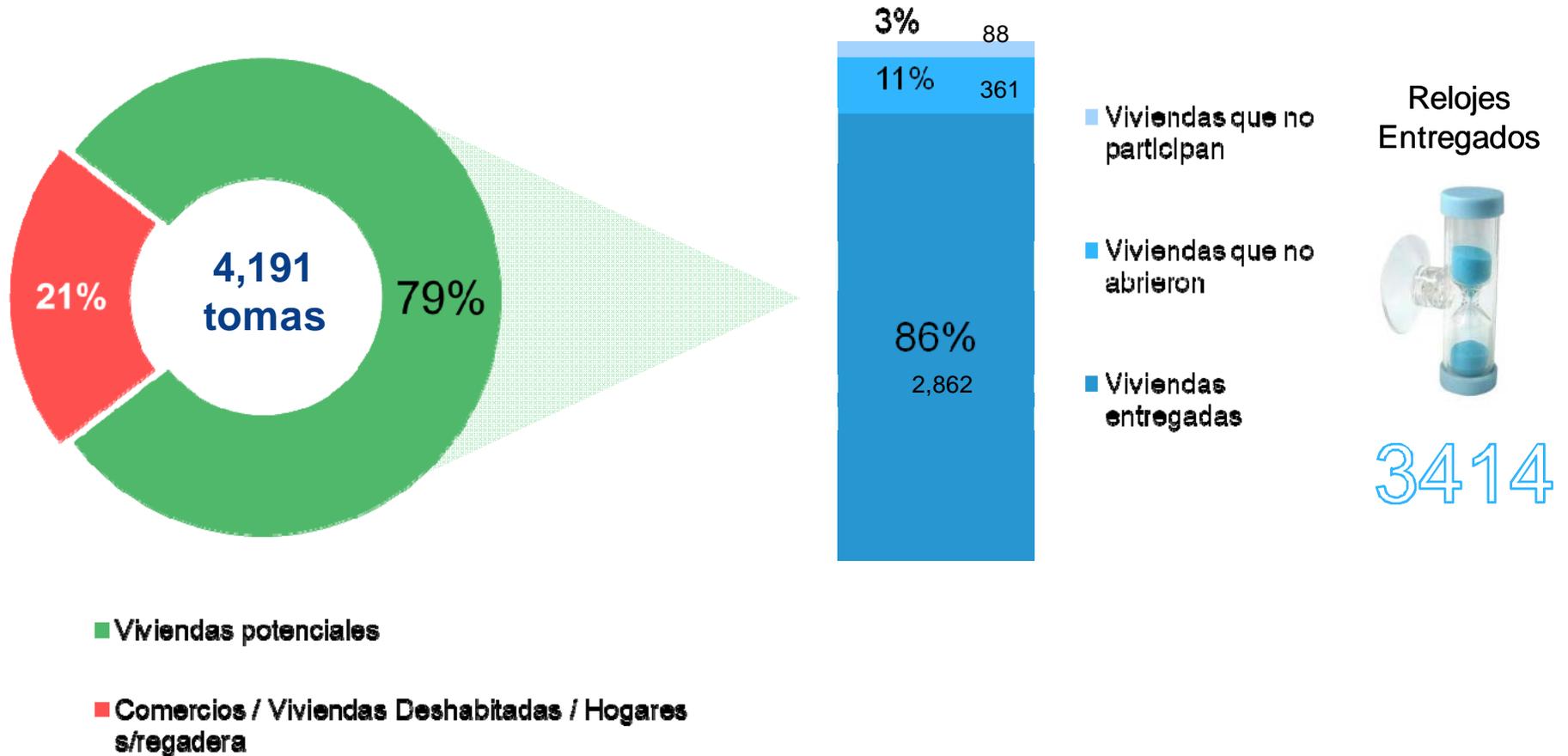
Se visitaron las viviendas **3** veces como
mínimo, en distintos horarios.

Col. Lomas de Polanco

- Se dividió la zona por cuadrantes para facilitar la distribución y seguimiento.
- **Visitas casa por casa** para la asesoría y entrega del material.
- La participación fue **muy abierta, muy activa**.
- La asociación de colonos, la iglesia y las escuelas, **mostraron su apoyo e interés al proyecto**.



Resultados etapa de Inducción



Numeralia

Período del 10 al 25 de septiembre

3 turnos: matutino, vespertino y fines de semana

50 prestadores servicio social

17 personas de área operativa

100 horas de trabajo en campo





Escuelas participando:

- UAG
- LAMAR
- CECYTEJ



Supervisión:

- CEA
- SIAPA



Resultados de Campaña ¡Hazlo en 5! Etapa 1

Distribución
de relojes a
la fecha

Colonia	Medios	I.P.	Chapala ISO 9001	SIAPA	CEA
3,414	2,208	1,400	12,000	1,000	1,000

Interés de Iniciativa privada:

21,022

- ✓ **13 Medios de Comunicación**
(Radiodifusoras y Televisoras)
- ✓ **2 empresas visitadas**
(Monsanto y, Sánchez y Martín)
- ✓ **1 Asociación de colonos**
(Campo Real)
- ✓ **7 conferencias**
- ✓ **4 solicitudes de visita.**
(Escuelas y fábricas de Z.M.G.)



ETAPAS DE CAMPAÑA

Inducción
15 días

- Periodo de involucramiento y familiarización del proyecto con los habitantes de la colonia piloto.

Desarrollo
1 mes

- Arranca la micro medición en la colonia, acompañado de actividades de refuerzo.

Resultados
2do. mes

- Se presentaran los resultados junto al histórico del consumo en la colonia.

2da etapa: **DESARROLLO**

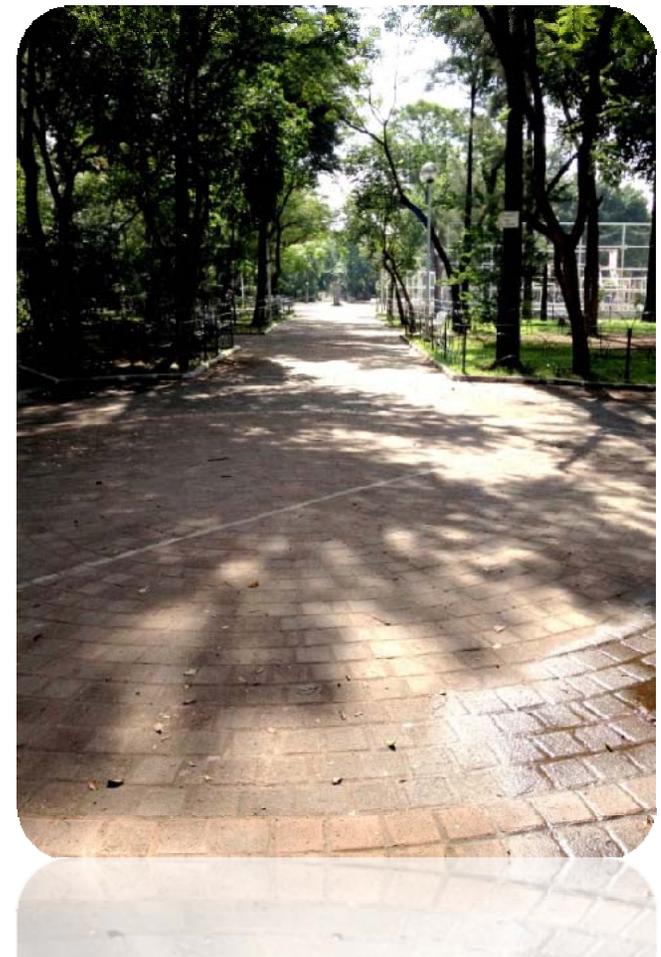
(del 30 de septiembre al 29 de octubre)

1. **Mantenimiento en la colonia:**

- Colocación de **lonas informativas** en diferentes puntos de la colonia, y dentro de las escuelas.
- **Visita a las escuelas** con pláticas de refuerzo.
- Menciones de la campaña a través de la **iglesia**.
- **Perifoneo y vallas móviles** en la zona.
- Dos intervenciones durante el mes con **talleres de cultura del agua**.
- Visita de **autoridades de CEA y SIAPA** para alentar a los colonos.



Activación en espacios públicos



Activación en la ZMG

Puntos de distribución:

- Trompo Mágico
- Zoológico Guadalajara
- *Vía recreativa*
- *Parque metropolitano*
- *Glorieta Chapalita*



Otros canales de apoyo:

- ✓ Redes Sociales
- ✓ Medios de Comunicación



La colonia **Lomas de Polanco** tiene un consumo promedio de **117 litros** por persona día, contra **192** de promedio en la **ZMG**.